

Quelques mots du président :

## Élan vers l'avenir

Ces dernières années ont été plutôt bénéfiques pour EdmoLift. Le développement de produits réussis nous a valu de nombreux nouveaux clients, de nouvelles missions et un réseau en constante croissance de par le monde.

Nous sommes parfaitement conscients que notre succès est entre les mains de nos collaborateurs, de nos partenaires et de nos clients. Bien des fois, j'ai souhaité pouvoir passer davantage de temps encore avec nos concessionnaires ou tous ceux qui utilisent nos produits sur le terrain, dans une usine, un magasin, voire un hôpital.

Peu de choses donnent autant de satisfaction que de voir des mois et des années de développement et d'améliorations trouver leur utilisation dans la pratique. En ce printemps, nous voulons que EdmoLift prenne un nouvel élan.

Aujourd'hui, nous lançons notre nouvelle page internet. Notre ambition est qu'elle soit la meilleure de notre branche. Parallèlement, nous inaugurons cette lettre d'information qui, désormais, paraîtra tous les deux mois. Nous comptons y diffuser brièvement les dernières nouvelles de la branche du levage, les nouveautés produits, la recherche, les changements de réglementation et des cas de réussite clientèle.

La page web et la lettre d'information font partie de la nouvelle image de communication d'EdmoLift et nous espérons qu'elles contribueront à renforcer notre marque.

Elles sont censées profiter à nos partenaires comme à nous-mêmes.

La lettre d'information est disponible pour commencer dans quatre langues. Signalez volontiers à vos collègues qu'il est désormais



possible de s'inscrire à cette lettre d'information à partir de notre site internet.

Enfin, EdmoLift continue d'être l'entreprise du secteur de levage qui présente le plus de nouveautés. Et il est donc particulièrement agréable de pouvoir présenter trois nouveaux chariots.

Anders Wahlqvist  
anders.wahlqvist@edmolift.se

*P.-S. N'hésitez pas à nous fournir vos points de vue sur la lettre d'information, sur notre site internet et sur les points que vous aimeriez voir traités à l'avenir?*

## Première aujourd'hui : Le nouveau site internet d'EdmoLift !

Le site internet d'EdmoLift sert un objectif qui relaye dans l'ombre tous les autres : Fournir à nos clients actuels ou potentiels toute l'information nécessaire pour pouvoir décider du choix d'un produit. Et ce, de manière pédagogique.

– Bon nombre de nos clients sont des experts dans leur secteur d'activité mais ils ne connaissent pas grand chose aux appareils et solutions de levage ergonomiques. C'est pourquoi nous voulons leur faciliter la tâche le plus possible, explique Henrik Tjernberg, responsable des techniques de l'Information.

La structure principale du site se compose de plusieurs onglets permettant de se déplacer facilement à travers les différents contenus. L'un de ces onglets s'appelle Domaine d'application (Field of Application).

– Sous cet onglet, nos clients peuvent choisir une catégorie en fonction de leur secteur d'activité. Ils savent avec quoi ils travaillent mais pas ce dont ils ont besoin.

A partir du site internet, les clients et les concessionnaires peuvent aussi télécharger des manuels, des catalogues, des instructions, des fiches techniques et des plans d'ensemble et consulter une section FAQ (Foire Aux Questions) constamment mise à jour.

Le site internet est actuellement en anglais mais sera bientôt en suédois. Une version en allemand et une en français sont attendues avant la fin de l'année.

Visitez nous ce que notre site et dites-vous en pensez.

[www.edmolift.se](http://www.edmolift.se)

### Nouveauté

## Un levage facile grâce à une nouvelle conception

La présentation secrète a eu lieu à huis clos, lors du salon de Hanovre, en octobre. Le concessionnaire EdmoLift du marché de l'export a pu découvrir un concept entièrement nouveau : le prototype de la nouvelle table élévatrice EZ 1000.

– Les réactions ont été extrêmement favorables et nous ont incité à poursuivre cette réalisation, explique Anders Wahlqvist, PDG. La EZ 1000, qui sera lancée sur un large front en mai, concilie le meilleur de deux mondes.

C'est un mélange de transpalette et de chariot à ciseaux classique; suffisamment stable pour pouvoir soulever 1 tonne mais pourtant incroyablement simple à manœuvrer dans des lieux étroits. Le EZ 1000 offre un angle de giration sensiblement plus faible que ses prédécesseurs.

EdmoLift a fait une demande de brevet international.





## EdmoLift fournit Clas Ohlson

L'entreprise de vente par correspondance Clas Ohlson ouvre constamment de nouveaux magasins en Suède et dans les pays limitrophes. Afin d'affronter un flux toujours croissant de marchandises, elle construit à présent son entrepôt central, à Insjön, dans la province de Dalécarlie. Ce nouvel entrepôt, avec ses trente mètres de hauteur pouvant recevoir 53 896 emplacements de palettes est impressionnant. Il est desservi par 200 employés travaillant en 2x8.

La société Moving AB qui fournit depuis de nombreuses années des solutions pour la manutention de matériel et la distribution est le fournisseur principal du système complet. Après un appel d'offre, EdmoLift a été choisi comme fournisseur de tables élévatrices.

– EdmoLift était le choix le plus compétitif pour la solution que nous recherchions.

A présent, son matériel de levage fait partie d'un poste de travail ergonomique validé en partie par le personnel de Clas Ohlson, souligne Pär Jönsson, responsable des achats et de la logistique chez Moving AB.

EdmoLift a livré à l'automne dernier 125 modèles de la table élévatrice CLF 1000 à l'entrepôt et centre de tri d'Insjön. Soixante autres de ces tables lui seront encore livrées en mai.

EdmoLift s'efforce d'être un fournisseur complet offrant aussi bien des solutions standard que des tables adaptées sur mesure aux conditions d'un projet, comme dans le cas présent.

### TENDANCES

#### Une chaîne de travail remplacée par des tables élévatrices mobiles

De plus en plus d'industries abandonnent leurs bandes de transport pour les remplacer par des tables élévatrices mobiles. A la place d'une chaîne fixe dans la ligne de production, elles optent pour des chariots se déplaçant entre les différents postes de montage. C'est le cas par exemple chez ABB Robotics en Chine, BT à Mjölby, Husqvarna et Svenska Badkar. Cette solution offre de nombreux avantages et notamment celle de ne pas avoir à arrêter la bande de convoyage, et donc la production tout entière, en cas de problème. Il n'y a donc la production n'a plus besoin d'être arrêtée en cas de problème. La mise de côté du chariot concerné est suffisante

**Voulez-vous être au courant des dernières nouveautés dans le secteur du levage ?**

**Inscrivez-vous ainsi que vos collègues à notre lettre d'information. Allez à [www.edmolift.se](http://www.edmolift.se)**

## Design moderne pour la nouvelle génération WP

L'objectif a été atteint instantanément. La nouvelle génération de élévateurs mobiles. WP a même reçu des encouragements de la part de nos concurrents, tout particulièrement pour son design.

– Bien des chariots élévateurs donnent l'impression de n'être fabriqués que pour les industries, explique Magnus Wistrand, directeur du marché scandinave d'EdmoLift.

– Nous voulions développer un modèle qui s'adapte à tous les cadres de travail, que ce soit celui d'une banque ou d'un atelier. Et voilà le résultat.

Le WP dispose d'un style moderne et attrayant mais aussi d'une série d'améliorations ergonomiques : poignées bien adaptées, verrouillage central, poids propre allégé, construction entièrement hermétique ainsi qu'une vaste gamme d'accessoires nouveaux. En bref, élévateur mobile le plus sûr et le plus maniable du marché.

