

Några ord från VD:n:

Glad sommar till er alla

Först och främst. Glad midsommar till er alla! Många som får det här nyhetsbrevet, runt om i världen, har inte upplevt en äkta svensk midsommar. Denna gamla tradition som lever kvar i Norden sedan hednisk tid, en hyllning till ljuset och livet, ligger oss svenskar varmt om hjärtat.

Midsommar gör det också aktuellt att sammanfatta det första halvåret. Sällan har det varit roligare.

2006 har börjat oerhört starkt för EdmoLift. Aldrig tidigare i företagets historia har vi haft så välfyllda orderböcker som idag. Orderingången har hittills varit arton procent högre än samma period förra året.

Samtidigt som vi gläds över framgångarna inser vi att detta ställer än högre krav på vår organisation. Vi står inför nya utmaningar och arbetar målmedvetet med att korrigera de störningar som drabbat vissa leveranser på grund av vår mycket positiva orderingång och att vi haft nöjet att upprevidera våra inköpsvolymmer. Ett tredje skift är också infört i vår robotsvets och laserverkstad.

Ny försäljningsmanual

För att ge våra återförsäljare ännu bättre möjlighet att serva sina kunder professionellt har vi dessutom arbetat fram en uppdaterad försäljningsmanual som distribueras under försommaren.

Semester

Vår produktionsavdelning håller stängt veckorna 28, 29 och 30, men vi har lagt upp ett sommarlager med våra mest sålda



lyftbord som vi givetvis kan leverera under denna period. Vår marknadsavdelning håller naturligtvis öppet hela sommaren för att erbjuda bästa service.

Ha en fantastisk sommar och en skön ledighet!

Anders Wahlqvist
anders.wahlqvist@edmolift.se

PS. Vår nya hemsida och vårt nyhetsbrev fick ett varmt mottagande. Många har hört av sig med tips och uppmanande tillrop. Fortsätt gärna med det!

Framgångsrik lansering i USA

Cirka 30 000 personer kom till mässan NA2006 i Cleveland i mars. En av de viktigaste aktörerna på plats var Southworth – USA:s största producent av lyftbord – som lanserade åtta produkter under mässan. Två av dem, ett lågbord och en WP-vagn, kommer från EdmoLift.

– Innovation gör våra kunder entusiastiska. Entusiastiska kunder köper våra produkter. Kunder som köper våra produkter gör oss glada, resonerar Randy Moore på Southworth i Portland. EdmoLifts lyftar anses vara oerhört innovativa i branschen, därför har vi plockat in några av dem i vårt sortiment,

Tack vare tillskotten från EdmoLift har Southworth stärkt sin marknadsledande position och kan nu erbjuda en komplett portfölj lyftar.

Inför NA2006, en av USA:s viktigaste mässor för materialhanteringsprodukter, annonserade Southworth i ledande branschtidningar. Randy Moore bedömer att exponeringen av produkterna varit mycket god, liksom mottagandet.

– Det här etablerar vårt och EdmoLifts varumärke än starkare i USA.

www.edmolift.se

NYHET

Nya generationen lågbord

När EdmoLift inledde arbetet med den nya generationen lågbyggda lyftbord fanns en huvudsaklig målsättning. Att skapa ett lågbord med bättre prestanda än sina föregångare – men som ändå är mindre utrymneskrävande.

En uppgift som inte är helt enkel eftersom lyftörelsen och bordsskivans storlek i

saxlösningar är direkt relaterade till varandra.

– Men vi lyckades korta bordsskivan med 100 mm samtidigt som vi ökade lyftörelsen med 100 mm, säger produktgruppsansvarige Per-Arne Grahn.

Kunden får helt enkelt mer prestanda i en smidigare produkt. Det är därför de nya modellerna TUL 1000, TUL 2000 och TCL 1000, TCL 2000 går under benämningen "The evolution of elevation".

De här borden finns att köpa redan nu. Tanken är att "lillebror", med lyftkapa-

citet på 500 eller 600 kilo, ska finnas på marknaden nästa år. Då är alla modeller av lågbord utbytta.





Armlyften är ZF's nya favorit

– rapport om utvecklingen av en arbetsförbättring

Arbetet på ZF i Tyskland är tungt. De delar som bearbetas väger mellan 20-40 kilo och är ofta stora i sitt omfång, vilket framför allt orsakat ryggsbesvär bland medarbetarna. Vid en övergripande analys av arbetsbelastningen – hos de anställda vid delmontering och stansarbeten av styrdon för lastbilar, kranar och pansarbandvagnar – sökte man nya vägar för att förbättra arbetssituationen.

Bland annat startades ett skolningsprogram för bättre ergonomi, med handledning till bättre lyftmetoder.

Man beslutade sig också för att söka hjälpmedel som gav möjlighet att lyfta hela gitterboxar eller pallar med kragar så nära medarbetarna som möjligt. Därefter skulle arbetsstyckena lyftas en minimal sträcka, med minimal höjddifferens, till en arbetsmaskin som kan vara en stans, en press eller liknande.

Fackföreningsledningen besökte mässor, tillsammans med arbetsmetodexperter från ZF, för att utforska de bästa hjälpmedlen på marknaden.

På A+A i Düsseldorf besökte gruppen EdmoLift-montern och upptäckte Armlyften. Under hösten ställde EdmoLift två prover till förfogande, samt skolade och instruerade samtliga berörda medarbetare.

Efter en testperiod på tre månader var samtliga medarbetare, utan undantag, övertygade om Armlyftens fördelar.

Därefter följde order från hela koncernen till olika tillverkningsorter i Tyskland, men även till utländska tillverkningsorter.

Totalt har 45 Armlyftar köpts in till dags datum.

Dejligt gäng årets återförsäljare

Personalen på P.E. Jakobsen A/S i Danmark har inte bara ökat försäljningen av EdmoLifts produkter ordentligt – de har varit särskilt framgångsrika med att sälja ur hela produktsortimentet.

– Många av våra återförsäljare är duktiga inom vissa segment, men det här gänget har verkligen lyckats lyfta fram hela EdmoLifts bredd, säger marknadschef Magnus Wistrand.

Framgångarna har kommit slag i slag för P.E. Jakobsen på sistone. Nyligen landade de till exempel en order på 125 enheter av lågbordet TUB 600.

EdmoLift delar varje år ut priset till Årets Återförsäljare. I år tilldelas det P.E. Jakobsen, som håller till i Risskov, Danmark.

– Det här är framför allt en kul grej, ett sätt för oss att visa uppskattning, men vi baserar det på försäljningsstatistik och utgår från återförsäljarnas förutsättningar, säger Magnus Wistrand.

Förutom äran får P.E. Jakobsen en fin plakett med motivering.

– En sak som skiljer P.E. Jakobsen från

TRENDER

Truckar byts ut

Varje år dör hundra arbetare i truckrelaterade olyckor i USA. Ytterligare 20 000 skadas allvarligt. Det är den enskilt viktigaste orsaken till att allt fler börjat tala om ”den truckfria arbetsplatsen”. Att kostnaderna för truckarna anses vara alltför höga har påskyndat utvecklingen. Många arbetsplatser i USA ersätter sina truckar med lågbord och manuella gaffellyftvagnar. (Från Ergo Solutions Magazine)

God tillväxt i industrin

Framtiden för materialhanteringsindustrin ser ljus ut. Antalet nya beställningar i hela branschen växte med 28,1 procent i USA under 2005 och branschorganisationen MHIA spår fortsatt god tillväxt. I sin senaste rapport räknar de med att tillväxten under 2006 hamnar på cirka 11-13 procent medan 2007 stannar på cirka 3,5-5 procent.

Vill du ha koll på det senaste inom lyftbranschen?

Anmäl dig eller din kollega till vårt nyhetsbrev.

Gå in på www.edmolift.se



många andra är att de gått ut med en publik prislista över vårt sortiment. De utnyttjar verkligen det faktum att vi har produkter med det bästa kvalitetspriset på marknaden.